

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.2 <i>Word Of Mouth</i>	9
2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya <i>Word Of Mouth</i>	10
2.2.2 Jenis <i>Word Of Mouth</i>	11
2.3 Kualitas Produk.....	12
2.3.1 Perspektif terhadap Kualitas Produk.....	12
2.3.2 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	14
2.4 Harga	14
2.4.1 Pengertian Harga.....	15
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	15
2.4.3 Metode Penetapan Harga	16
2.4.4 Dimensi Harga	18
2.5 Minat Beli	18
2.5.1 Faktor Yang Dapat Membentuk Minat Beli Konsumen.....	19
2.5.2 Dimensi Minat Beli.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20

2.7 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.7.1 Hubungan <i>Word Of Mouth</i> , Kualitas Produk Harga Terhadap Minat Beli	24
2.7.2 Hubungan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli	24
2.7.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	25
2.7.4 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.8 Hipotesis Penelitian.....	25
2.9 Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Riset.....	27
3.2 Jenis Dan Sumber Data	27
3.2.1 Jenis Data.....	27
3.2.2 Sumber Data	28
3.3 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	29
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4 Unit Analisis Data.....	30
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.1 Variabel Independen (X)	31
3.5.2 Variabel Dependen (Y).....	32
3.6 Operasional Variabel.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.8 Uji Validitas Dan Reliabilitas	36
3.8.1 Uji Validitas.....	36
3.8.2 Uji Reliabilitas	37
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data	38
3.9.1 Uji Normalitas.....	38
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.9.4 Uji Autokoleritas.....	40
3.9.5 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	46
4.2.1 Hasil Uji Validitas	46
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data.....	49
4.3.1 Uji Normalitas.....	49

4.3.2 Uji Multikolinieritas	51
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	51
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.4 Analisis Data.....	53
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.4.2 Uji F	54
4.4.3 Uji t	54
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi	55
BAB V PEMBAHASAN	57
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
5.1.1 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> , Kualitas Produk, Harga Terhadap Minat Beli	57
5.1.2 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli.....	57
5.1.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	58
5.1.4 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	59
5.2 Temuan Penelitian	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	60
BAB VI KESIMPULAN.....	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1.	Skala Likert	27
Tabel 3.2.	Operasional Variabel	32
Tabel 3.3.	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	38
Tabel 4.1.	Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2.	Usia Responden	46
Tabel 4.3.	Pekerjaan Responden	46
Tabel 4.4.	Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.5.	Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.6.	Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Word of Mouth</i>	51
Tabel 4.7.	Hasil Uji Normalitas Variabel Kualitas Produk	52
Tabel 4.8.	Hasil Uji Normalitas Variabel Harga	53
Tabel 4.9.	Hasil Uji Normalitas Multikolinieritas	53
Tabel 4.10.	Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.11.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.12.	Hasil Uji F	57
Tabel 4.13.	Hasil Uji t	58
Tabel 4.14.	Hasil Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Smartphone Tahun 2020.....	1
Gambar 1.2. Data Pra Survey <i>Word of Mouth</i>	3
Gambar 1.3. Data Pra Survey Kualitas Produk.....	4
Gambar 1.4. Data Pra Survey Harga.....	4
Gambar 1.5. Data Pra Survey Minat Beli	5
Gambar 2.1. Model Penelitian	26
Gambar 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Pra Survei</i>	67
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 3	Data Tabulasi Karakteristik Responden	74
Lampiran 4	Tabulasi Data	75
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
Lampiran 6	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	84
Lampiran 7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84